

# Selskabet for Trondhjems Bys Vel

## Årsmelding 2015

### Formål

Selskabet for Trondhjems Bys Vel skal være en velforening som er til "Gavn for og Forskjønnelse af Trondhjem By". Den aller første oppgaven foreningen engasjerte seg i og sto sentralt i gjennomføringen av, var markeringen av byens 900 års jubileum i 1897.

Direksjonen som i dag leder Selskabet har prioritert disse temaene: byutvikling, forskjønnelse, kunnskapsformidling, sosiale- og allmennkulturelle tiltak.

Selskabet har det siste året spesielt arbeidet med å spre kunnskap og interesse om byens historie til hele byens befolkning. Målet har vært å skape engasjement og vilje til å gjøre Trondheim til en enda bedre by å bo i.

### Direksjonen

Direksjonen har bestått av: Leder Finn Haugan, sekretær Gunnar Flikke, Svein Lorentzen, Lisbeth Tangen, Eli Arnstad, Ellen Tveit Klingenberg og Eileen Brandsegg. Varamedlemmer Axel Christophersen og Marius Maske. Direksjonen har i perioden hatt fem ordinære styremøter (24.2 - 12.3-12.5 -11.6 -11.11 ) og mye kontakt via mailer/telefoner og samtaler i mange mindre møter. I 2015 har det vært flere enkeltsaker som krevde mye ekstra arbeid for enkelte av direksjonens medlemmer.

### Medlemmer

Selskabet for Trondhjems Bys Vel har 50 medlemmer, hvorav de aller fleste er bedriftsmedlemmer. Denne støtten fra byens næringsliv er både et økonomisk incitament og en stor inspirasjon for driften av Selskabet.

### Våre prosjekter

#### **Byguiden, Barnas Byhistorie og Tidsreise Trondheim**

2013 var året da vi etter langt forarbeid kunne realisere vårt store prosjekt Byguiden, vandringer i Trondheim. Interessen var stor og salget imponerende. Den ble en bestselger mot slutten av 2013. Salget av guiden har fortsatt i 2014 og 2015. Salget har vært strålende og guiden ble utsolgt i butikkene og forlaget trykket nytt opplag. I vår avtale med Museumsforlaget sto det : "Ved nye opplag og utgaver av verket skal avtalen gjennomgås for mulig justering av spesifikasjoner og vilkår." Dette ga rom for justeringer, og da forlaget ønsket et nytt opplag, mente Direksjonen det var grunnlag for å reforhandle avtalen. Vi gjennomførte disse forhandlingene om utgifter og inntekter med Museumsforlaget, før vi bestemte å trykke nye opplag.

Redaksjonskomiteen for dette prosjektet, Axel Christophersen, Svein Lorentzen og Gunnar Flikke (leder) undersøkte hvordan det kunne lages en egen digital utgave av boken. Komiteen studerte de mange mulighetene som finnes for digital spredning i ulike formater. De hadde blant annet planer om merking av historiske steder i byen og undersøkte mulighetene for ruter med digitale byvandring. De så spesielt på kulturstiene/bynøkkelen som ble laget i 1997. Og de så på mulighetene for en digital utgave av Byguiden som e-bok. Museumsforlaget hadde et strategisk samarbeid med KulturIT/MuseumsIT om digital utvikling. Dette er et selskap, eid av norske museer, som kunne utvikle og drifte slike løsninger. Forlaget mente Byguiden kunne egne seg som et prosjekt i dette samarbeidet.

Redaksjonskomiteen så for seg at vi, etter papirutgaven, skulle lage en ebok-utgave. Deretter skulle vi i løpet av 2015 lage en interaktiv utgave, der brukeren kunne gå inn i kartet og kommunisere med informasjonen som ligger der, eventuelt utfylle den med egne kommentarer. På et tidspunkt vurderte vi om overskuddet skulle avsettes i forlaget og øremerkes utvikling av en digital utgave av Byguiden, istedenfor å overføre pengene til TBV. Men Direksjonen vedtok å overføre til Selskabet vår del av boksalgets overskudd.

Allerede i oktober 2014 ble Direksjonen orientert om et mulig nytt prosjekt som var drøftet både med Terje Bratberg og Marte Rye Bårdsen. Terje ønsket primært å lage en barnebok med utgangspunkt i Byguiden, mens Marte som nå arbeider i selskapet Ablemagic syntes det var bedre idé å lage en digital bok for barn, som gjennom tekst, lyd, bilder og interaksjon formidler fortellinger om og fra Trondheim.

Dette konseptet kunne bli en reise gjennom århundrene hvor leseren selv kan få tiden til å gå og byen til å utvikle seg, hvor gater, hus og mennesker forteller sine egne historier. Boken kunne leses på nettbrett (som en app) og distribueres via Appstore og Google Play. Ablemagic ønsket å utvikle og produsere den i samarbeid med Terje Bratberg, på oppdrag fra Selskabet for Trondhjems Bys Vel. Tilbudet fra Ablemagic omfattet prosjektledelse, bearbeiding av tekstgrunnlag, illustrasjoner, design, enkle animasjoner, utvikling, programmering av ferdig bokapplikasjon og levering til Appstore og Google Play. Det var en forutsetning at Ablemagic fikk grunnlagsmateriale fra en historiker. Prosessen krevde også et tett samarbeid mellom Ablemagic, historikeren og Selskabet for Trondhjems Bys Vel som oppdragsgiver.

Direksjonen vedtok at den samme redaksjonskomiteen som hadde ansvaret for Byguiden, Gunnar Flikke, leder, Axel Christophersen og Svein Lorentzen skulle arbeide videre med dette prosjektet i 2015.

Det ble bestemt at Ablemagic skulle gjøre et forprosjekt sammen med Terje Bratberg og Daniel Johansen. Vi ville da ha en disposisjon for boken, og vite mer om omfang og hvordan historiene kunne fortelles ved hjelp av tidslinjen. Etter dette forprosjektet ville vi lage en framdriftsplan og et prisestimat.

Ablemagic utarbeidet etter dette et tilbud som omfatter prosjektledelse, utforming (språklig og visuell), enkle animasjoner, utvikling og programmering av ferdig bokapplikasjon, bearbeiding av tekstgrunnlag, illustrasjoner, design, enkle animasjoner og levering til Appstore og Google Play. Historikerne Johansen og Bratberg skulle levere grunnlagsmateriale for bearbeidelse og tilpassing til målgruppe og plattform av Ablemagic. Redaksjonskomiteen skulle fortsatt være involvert i valg av overordnet tematikk og struktur.

Direksjonen vedtok at den samme redaksjonskomitéen som hadde ansvaret for Byguiden, skulle arbeide videre med dette prosjektet og ha dialogen med Ablemagic. Redaksjonskomiteen hadde også dialog med Johansen og Bratberg, og ble enige med dem om hva de hver skulle få for arbeidet med forprosjektet.

Ved flere arrangement fortalte redaksjonskomiteen om hvordan vi hadde jobbet og viste utdrag fra appen. Både Ablemagic og Museumsforlaget deltok og snakket om både appen og papirboken. Blant annet arrangerte Den kulturelle skolesekken et møte for kulturombudene ved alle Trondheimskolene. Vår hensikt med dette møtet var å markedsføre Tidsreise Trondheim til alle skolene. Vi har ved flere anledninger vært på biblioteket og også hatt flere møter med Adresseavisen om et samarbeid om markedsføring i Adresseavisens kanaler.

En mobil versjon blir nå laget samtidig med utvikling av telefonversjonen. Det blir også laget en engelsk versjon med stemme fra en engelsk skuespiller. Om kort tid vil Tidsreisen komme forbedret med utbygging til telefon, samtidig som man slipper en tospråklig versjon for alle plattformer. Selskabet håper at både telefonversjon og engelsk versjon kan være klar til april/mai 2016. Da er det planlagt et arrangement i samarbeid med Adresseavisen, med markedsføring og salg av "Tidsreise Trondheim". Selskabet har som nevnt hatt møter for å få Trondheimsskolene til å ta i bruk "Tidsreise Trondheim". Det har vært møter med kommunens IT eksperter, representanter for Den kulturelle skolesekken, kommunens oppvekstdirektør, direktør for kultur og næring og den nye rådmannen, Morten Wolden. Alle er begeistret for "Tidsreise Trondheim / Barnas Byhistorie" og er positive til å samarbeide med oss,

Hittil har prosjektet kostet Selskabet 1,7 millioner. Det er TBV som har alle rettigheter som eier. Denne opphavsretten vil vi ikke gi fra oss. Men om kommunen har budsjett til å betale Selskabet for bruken dersom skolene tar i bruk Tidsreisen i sin undervisning, har vi foreløpig ikke fått noe svar på. Vi skulle selvsagt gjerne fått tilbake litt av våre kostnader, og det synes ikke urimelig om Trondheim kommune betaler Selskabet for å benytte "Tidsreise Trondheim / Barnas Byhistorie" i skolene. Men i de samtaler vi hittil har hatt med kommunen, synes de å være mer opptatt av om de klarer å finne dekning for de kostnader som følger med å ta den i bruk i skolene. Om kommunen ikke møter oss i forhandlingene kunne vi vurdere en sponsoravtale, slik at utvikling og drift blir ivaretatt. Direksjonen mener at vi foreløpig ikke skal undersøke mulighetene for en sponsor.

Vi må diskutere om Ablemagic skal ta over det juridiske ansvaret/eierskapet, men at Selskabet fortsatt står som innholdseier og avsender med logo etc. De inntektene man da får kan da gå til forvaltning og forbedring av appen i tiden fremover.

En av de største utfordringene med «Tidsreise Trondheim/Barnas byhistorie» har vært å gjøre tidsdimensjonen forståelig for de yngste. Vi har vært opptatte av å formidle historien på en underholdende måte. Dessuten er flere nye opplysninger om middelalderen i Trondheim tatt med. Og det viktigste har ikke vært konger, kirker og biskoper, men hverdagslivet i byen.

For Ablemagic har ambisjonen vært å få ungene til å selv dra rundt i byen og se. Som en del av appen er det laget en skattejakt, der barna fysisk må ut i byen for å løse ulike oppgaver. Dette er en fin vei inn i trondheimshistorien, både for barn og voksne. Klaus Sonstad har gitt stemme til fortellingen og samtlige karakterer i appen, og ikke bare de menneskelige figurene. En stein på Munkholmen og skulpturene på Nidarosdomen har også sitt å berette. Tidstilpasset musikk av Henning Sommerro utgjør musikken til appen, og henter inspirasjon

fra noe av den tidligste nedskrevne musikken fra Trondheim. Kjenningmelodien er basert på «Lux illuxit», som ble sunget i Nidarosdomen på 1200-tallet. Ambolt Audio har skapt lydbildene, som gir følelsen av å være i det utvalgte århundret.

## Møter og konferanser

### **Et besøk på Granåsen gård – en hemmelig perle i byen**

8.april 2015 arrangerte Selskabet en sponsorsamling med et besøk på Granåsen gård ved Angelltrøa. Vi fikk en omvisning av eierne på gården. Den omfattende rehabiliteringen har lenge vært en godt bevart hemmelighet for de fleste i Trondheim. Den gamle gårdsbygningen er nå er i ferd med å bli tilbakeført til sin opprinnelige prakt. I dag er det Andreas Husby som eier den, en norsk-zambisk ung mann som bor og jobber i København. Han var 16 år da faren døde og han arvet et av de fineste kulturminnene i Trondheim.

Med på omvisningen var også hans stefar, Jens Poulsen, som har stor historisk kunnskap. Det er han som har prosjektledelsen og følger opp arbeidet, og det er han som treffer de fleste beslutningene. Faglig støtte og råd får de fra blant annet Riksantikvaren. Sammen med antikvariske myndigheter har de besluttet å føre gården tilbake til 1700-tallets versjon med rosa fasade inspirert av italiensk rokokko. Når våningshuset er ferdig restaurert står resten av gården for tur. Husby har en visjon: « Nå er eksteriøret av våningshuset restaurert. Siden følger utearealene, fjøs, hage og stabbur. Det er mye som venter, fortalte Husby oss.- Når gården er ferdig rehabilitert vil jeg flytte tilbake og bo på Granåsen gård. For selv om jeg har bodd i Danmark i mange år, er det Trondheim som er hjembyen min.»

Etter omvisningen på Granåsen gård dro vi til SpareBank 1 SMN, hvor Andreas Husby og Jens Poulsen fortalte mer om sitt prosjekt. Deretter var det middag i bankens utmerkede restaurant.

### **Et møte med nye NTNU og nye Adresseavisen**

7. september 2015 arrangerte Selskabet et møte nye NTNU og nye Adressa, som startet i det nye mediebygget ved Nidelva og fortsatt i Sparebankens Amfi.

Adresseavisens nye sjefredaktør, Tor Arne Mørseth, innledet møtet ved å vise oss rundt i nybygget og fortelle hvorfor mediehuset flytter inn til sentrum. Når Norges eldste avis i disse dager revitaliseres og flytter hele sin medievirksomhet inn til hjertet av Trondheim, er det interessant å få kjennskap til det nye mediehuset og hvordan det vil påvirke tilbudene deres.

Vårt hovedtema, de nye planene for NTNU, burde interessere alle som er opptatt av en positiv utvikling av Trondheim – og Norge. Temaet er blitt enda mer aktuelt når kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen de siste dagene har uttalt at vitnemål fra NTNU henger høyest i arbeidslivet, og som Norges største universitet er ambisjonen å bli enda bedre. NTNUs rektor, Gunnar Bovim, ble intervjuet av sjefredaktør Tor Arne Mørseth og ”gammelredaktøren” Gunnar Flikke, om sine visjoner og drømmer om det nye, store NTNU.

Etter at Bovim ble rektor ved NTNU i 2013 og overtok roret ved NTNU har han prioritert arbeidet for å samle kunnskapscampusen i Trondheim, fusjonere NTNU med HiST, Høgskolene i Gjøvik, og Ålesund, øke de internasjonale ambisjonene og fornye utdanningstilbudene. Samlingen til en felles campus vil øke Trondheims attraktivitet som

studieby, og studentene vil få større bredde i sin kompetanse. Ingeniørene får innsikt i samfunnsvitenskapene og humanistiske fag og vice versa. I perioden 2003-2013 var det over 30 styrevedtak i NTNU om campussaken, og de fleste og viktigste av disse hadde delt styret på midten, noe som gjorde det legitimt for sentrale myndigheter ikke å satse i Trondheim.

Fusjonen med HiST har sin begrunnelse i at institusjonene kan løfte hverandre. Det er for eksempel viktig for pasientene at leger og sykepleiere kjenner hverandres kompetanse, at de danner et godt helseteam. Videre har institusjonene kompletterende fagmiljø innen økonomi, lærerutdanning og teknologi. Over tid vil de kunne samlokaliseres mer, lage større miljø, vinne mer internasjonale forskningskonkurranser og de kan sikre at studietilbudene moderniseres og danner nasjonal standard. Utbyggingen av kunnskapsbyen Trondheim blir gjennom fusjonen både bedre og billigere.

Drømmene og visjonene om det nye, store, sammenslåtte NTNU er mange. Med nesten 40.000 studenter blir det ikke bare Norges største, men også det beste, med høy kvalitet på både forskning og utdanning. Ved etableringen av den nye gigantinstitusjon vil Trondheim få landets beste studentmiljø. Gunnar Bovim fortalte om de mange visjoner, muligheter, drømmer og utfordringer for nye NTNU som nå planlegges.

## **Byutviklingskonferansen**

7. mars 2016 var Selskabet medarrangør av Byutviklingskonferansen, hvor vår Byutviklingspris ble delt ut. Også i år samarbeidet Selskabet med Næringsforeningen i Trondheim, NTNU, Trondheim kommune, Adresseavisen og Midtbyen Management om denne konferansen. Tittelen på årets konferanse var ”Trondheim – et levende bysentrum.” Gunnar Bovim, rektor ved NTNU, presenterte Campus Trondheim. Fredrik Shetelig, dekan ved NTNU, snakket om fleksibilitet og muligheter i byrom. Per Riisom, daglig leder i tenketanken Nordic City Network, innledet om hvilke byer vi trenger, og Nicolai Carlberg, partner i Carlberg/Christensen, snakket om byrom som strategisk virkemiddel i byutviklingen. Det var paneldebatt om hvordan kan vi få flere bedrifter til å etablere seg i sentrum. Deltakerne her var : Tor Olav Mørseth, Ole Wiig, Berit Rian, Hilde Opoku og Yngve Brox. Konferansen ble avsluttet med at Berit Rian og Gunnar Flikke delte ut Byutviklingsprisen til arkitekt Ole Wiig.

## **Våre priser**

I 2013 fikk Trondhjem Sanitetsforening TBVs pris og 25 000 kroner. I 2014 fikk Ekteparet Moser TBVs pris og en million til “Moserfondet”

## **Selskabet for Trondhjems Bys Vels pris for 2015**

8. januar 2016 ble Selskabets pris for 2015 delt ut til arkitekt Sven Skibnes. Vi fikk omvisning i en av leilighetene Skibnes har tegnet. Etterpå vandrer vi gjennom byen til Dokkhuset, hvor det var prisoverrekkelse og middag. Svein Skibnes fortalte og viste bilder av noen av sine prosjekter i Trondheim. Etter at han ble utdannet som arkitekt i 1976 har han på en elegant måte satt sitt preg på Trondheim. I hans bygg er fortid smeltet sammen med nåtid, på en måte som opprettholder et helhetsinntrykk. Byens historiske preg blir ivaretatt, samtidig som den moderniseres. Flere av prosjektene er utarbeidet på en slik måte at de smelter inn i omgivelsene, samtidig som de fremstår som flotte, uten å være prangende. Fornyelse og

bevaring er stikkord for arkitekt Svein Skibnes' virke. Og han har aldri vært redd for farger.

Svein Skibnes sitt mål har vært at folk flest i byen skal like det han tegner. Han er trondheimspatriot på sin hals og har bodd i byen så å si hele livet. Selv syntes han at Selskabet for Trondhjems Bys Vels hederspris er blant de største anerkjennelser han kan få.

Det fotavtrykket Svein Skibnes har satt i Trondheim er gedigent. Skibnes og hans medarbeidere står blant annet bak Dokkhuset, Dokkparken og Byhaven. En rekke eneboliger har det også blitt. Byggene kjennetegnes gjerne av fargebruk, stofflige materialer og detaljer som er alt annet enn hylleware. 65-åringen presiserte at prosjektene er et resultat av godt samarbeid blant arkitektene på kontoret. Veldig få arkitekter i Trondheim behersker kunsten å transformere gamle bygg til nye strukturer eller sy moderne arkitektur inn i et historisk miljø på en vellykket måte. Dette har vært en av hans kvaliteter siden 1980-tallet. Skibnes tenker langsiktig. Arkitekturtrender har han ikke mye til overs for. En rekke medieoppslag i løpet av fjoråret pekte på at Norge er i ferd med å bli et land i «svart, hvitt og grått», en tendens Skibnes ikke liker. Han har ved flere anledninger uttrykt at han synes naturen og verden er fargesprakende, særlig i Norden. Han synes det er kjedelig at så mange arkitekter stort sett velger å jobbe med svart og grått. 65-åringen setter særlig pris på samarbeidet med Terje Roll Danielsen om Nedre Elvehavn og Residencekvartalet. Skibnes trekker også frem at det har vært svært givende å tegne 12 barnehager, to av dem fikk også Trondheim kommunes byggeskikkpris i 2012. Prisutdelingen ble godt dekket i Adresseavisen.

## **Byutviklingsprisen 2016**

Byutviklingsprisen er innstiftet av Selskabet for Trondhjems Bys Vel og Næringsforeningen i Trondheim. Prisen utdeles på den årlige byutviklingskonferansen, dersom initiativtagerne finner en kandidat som man mener fyller kriteriene for prisen.

Den første gangen den ble delt ut var i 2010. Da gikk prisen til Nedre Elvehavn. Begrunnelsen for tildelingen av prisen i 2010 var at Nedre Elvehavn er et av de mest vellykkede byutviklingsprosjekter i Trondheim. En kreativ og visjonær forvandling av et gammelt og nedlagt industriområde til en levende bydel ble avsluttet i 2010 etter 12 års arbeid og investeringer på over tre milliarder kroner. Det var Jarle Lysklæt som i 2010 mottok prisen.

Sist vi delte ut prisen var til Ivar Koteng i 2011. Begrunnelsen for å gi prisen til Ivar Koteng var at han er en aktiv og engasjert eiendomsutvikler med et stort hjerte for Trondheim. Han eier et stort antall bygninger med til sammen 236 000 kvadratmeter grunnflate, og eier verdier på over 1,7 milliarder kroner. Den viktigste årsaken til at han fikk prisen, er måten Koteng disponerer eiendommene på.

Jury er og har vært Berit Rian og Gunnar Flikke. I år ønsket juryen å gi prisen til Ole Wiig som i dag er daglig og faglig leder i firmaet som han var gründer av i 1979, Narud-Stokke-Wiig. Han er en bypartriott, selv om han bor i Oslo. Han jobber både som arkitekt, interiørarkitekt, byplanlegger og landskapsdesigner, og er i tillegg skribent, foreleser, foredragsholder og paneldeltager.

Han har erfaring med omfattende restaureringsoppdrag og prosjektering av store bygg og anlegg - både i Norge og andre land. Han har vunnet mange arkitektkonkurranser og vært juryleder og medlem i flere nasjonale og internasjonale konkurranser. Han har vært involvert i

store byutviklingsprosjekt rundt om i landet: i Oslo, Gardermoen, Drammen, Svolvær, Lørenskog, Lillehammer og Tønsberg, for å nevne noen. Ved tildelingen av byutviklingsprisen for 2016 ble det spesielt lagt vekt på at Ole Wiig på ulike måter har bidratt med byutvikling og helhetsplaner i hjembyen. Listen over hans planer og innspill om byutviklingen i Trondheim er lang. For Nyhavna har Ole Wiig lagt frem planer og innspill helt siden 1998, men først og fremst i 2008, med idekonsept og masterplan.

I sin begrunnelse nevner juryen videre: Rica Nidelven konferansehotell m/ «Blomsterbrua», Vitenskapsparken, mulighetsstudie for samling av NTNU og HiST, teknobyen, reguleringsplan og detaljprosjekter for St. Olavs Hospital (RIT), helhetsplan for ny sykehusbydel, Leangen Sentrum (KBS), Sirkus Shopping, Choice Comfort Hotell, reguleringsplan, masterplan og detaljprosjekt for Havstein, og Svartlamon, hvor han har hatt et sterkt engasjement for bevaring av bydelen. Og går vi tilbake til 1997 kan vi nevne bevarings- og utviklingsplanen for Nedre Baklandet. Av andre prosjekter i Trondheim hvor Ole Wiig de siste årene har vært involvert i som prosjektansvarlig partner kan nevnes : Sør-Trøndelag Fylkeshus (om- og påbygging av tidligere kontorbygg). Han har dessuten vært medlem av vinnerteamet i arkitektkonkurransen om Realfagbygget ved NTNU. Dette er en imponerende liste, som viser at årets prisvinner har vært involvert i svært mange prosjekter og hatt lederansvar i flere større og kompliserte plansaker her i byen.

Rett før jul i fjor lansert Wiig visjonsutkastet : «Trondheim 50-50. Strategiplan for Trondheims frem mot 2050». Det var en plan for utvikling av byen i årene fremover, som synliggjør hvordan mer enn 40.000 mennesker kan plasseres i umiddelbar nærhet av Midtbyen. En slik utvikling kan skape nye og spennende sentrumsbydeler samtidig som det kan generere mer omsetning innenfor elveslyngen. En sentrumsplan som tar opp i seg hensynet til byens egenart. Midtbyens viktigste fortrinn er, sammen med handel og kulturinstitusjoner, sporene av 1000 år med byhistorie i bebyggelse og bygrunn.

Prisvinneren har en egen evne til å engasjere, og juryen håpet at også våre politikere vil la seg begeistre, og kanskje også vedtar å gjennomføre noen av hans planer.

## **Markedsføring, medlemsverving og nettside.**

Direksjonen hadde i september 2014 en første runde hvor vi diskuterte om Selskabet skulle markedsføre seg mer og åpne for flere søknader om økonomisk støtte. Vi har hittil ikke gått ut offentlig og fortalt hva vi kunne tenke oss å støtte økonomisk. Hadde vi markedsført dette, ville vi sikkert fått mange søknader. Dette ville krevd et mer omfattende arbeid og kanskje en egen organisasjon for å behandle de søknadene vi fikk inn. Vi ser allerede i dag hvor mye tid det krever å behandle, skikkelig og seriøst, de søknadene vi får. Hittil har direksjonen hatt nok av egne ideer og prosjekter, som vi har jobbet med og som vi har prioritert bruken av våre knappe frivillige og gratis ressurser til. Direksjonens medlemmer var alle enig i at vi skulle fortsette denne praksis og foreløpig ikke etterlyse flere søknader. Men det kan være flere grunner til å opprette vår egen nettside. Det kan være markedsføring av Selskabet og hva vi gjør, og medlemsverving. Vi har også drøftet hvordan vi kunne gjennomføre en kampanje for medlemsverving. Direksjonen vil vurdere om vi skal ta kontakt et par reklamebyråer og be dem lage forslag til en kampanje for verving av støttebedrifter. I Direksjonsmøte 29. februar 2016 ble Eileen Brandsegg, Ellen Tveit Klingenberg og Svein Lorentzen bedt om å utarbeide

et notat, som grunnlag for en diskusjon om hvordan Selskabet kan videreutvikles med tanke på medlemsprofil og innretning forøvrig.

Hver gang vi har drøftet muligheten for nettsider for Selskabet, har det vært stilt spørsmål om hvem som eventuelt skulle lage og drifte dem. Midtbyen Management har tilbudt seg å gjøre dette arbeidet for 5000 kroner i måneden. I tillegg kommer utgiftene til å lage/utvikle nettsidene første gang som trolig vil koste over 20.000 kroner.

Eileen Brandsegg fikk ansvaret for å lage et notat om hvordan vi kan opprette vår egen nettside, og hvem som eventuelt kan drifte den. Hun vil undersøke flere aktuelle alternativer for hvem som kan drifte/vedlikeholde en slik nettside. Hva det vil koste oss? Hvilke argumenter det er for eller imot at vi gjøre det? Og ikke minst hva vi ønsker å oppnå med en slik nettside? Brandsegg arbeider med et notat om fordeler/ulempes med webside, valg av teknisk løsning, valg av leverandør, investeringskostnader/tilbud, grafisk profil, driftskostnader/ressursbruk. Hun har fått hjelp av Axel Christophersen med å planlegge fotograferingen til den nye nettsiden. Fotograf Kim Sørensen som har vært engasjert for å ta bildene som skal brukes på våre nettside, har vært i møte med direksjonen og vist bildene.

Sist Direksjonen ble orientert om fremdriften av Selskabets nettsider foreslo Eileen Brandsegg at Johanne Sundby skulle engasjeres for å etablere og utforme disse. Direksjonen godkjente dette og ser frem til at våre nettsider med tekst og bilder snart er tilgjengelig for alle interesserte. Når de nye nettsidene er klare skal de godkjennes i Direksjonen.

## **Forum norske Byselskaper**

Oslo Bys Vel inviterte i mai Selskabet og andre tilsvarende foreninger til et møte for å drøfte om vi skulle stifte et landsomfattende kontaktforum med det formål å etablere og utvikle et kontaktnett for meningsutveksling og samvirke om bymiljø og urban kultur i Norge. Axel Christophersen deltok for Selskabet på møtet i Oslo. Vi er positive til å etablere et forum Norske Byselskaper og holder kontakten med Oslo Bys Vel.

Trondheim, april 2016

-----  
**Finn Haugan**

-----  
**Gunnar Flikke**

-----  
**Svein Lorentzen**

-----  
**Eli Arnstad**

-----  
**Lisbeth Tangen**

-----  
**Ellen Tveit Klingenberg**

-----  
**Eileen Brandsegg**

-----  
**Axel Christophersen**  
(varamedlem)

-----  
**Marius Maske**  
(varamedlem)